

NOUVELLE ANNEE NOUVEAU LOOK POUR LA CDA

Au fil des ans, la CDA est devenue le premier groupement d'audioprothésistes indépendants, en démontrant sa capacité à fédérer des professionnels de santé, tout en préservant leur identité et leur indépendance.

Attentive à l'évolution du secteur et aux besoins de ses adhérents, elle a su développer de nombreux services, bien souvent innovants, comme le réseau VOXODIO, mis en place avec le concours d'un groupe d'audioprothésistes adhérent à la Centrale.

En ce début d'année, elle fait évoluer son image, plus proche de ce qu'elle est devenue avec une nouvelle identité plus jeune et dynamique.



La dynamique visuelle est créée par l'utilisation de couleurs vives, de lignes arrondies qui représentent le son, tandis que le rond dans lequel apparaît le sigle « CDA » symbolise l'unicité et le rassemblement, soulignés par la mention « la centrale des audioprothésistes ».