



**MARS 2017**

## **LA CDA : TOUJOURS LEADER ET NOVATRICE**

Pour 2016, la CDA affiche une belle progression de son activité à **+7,9%** par rapport à 2015, en ligne avec l'évolution du secteur.

Le cap des 30 millions d'euros HT a été dépassé avec **31,3 M€ HT** d'achats transités sur l'année, et au **31/12/2016**, la CDA comptait **529 centres de correction auditive**. Elle conforte, ainsi, sa position de leader parmi les groupements indépendants.

Ces bons résultats sont le fruit du dynamisme de ses adhérents et de l'attractivité de la Centrale qui propose des services innovants, répondant aux évolutions du marché et aux attentes de son réseau.

D'ailleurs, sa présence au prochain Congrès des Audioprothésistes sera l'occasion, pour elle, de présenter **deux nouveaux services exclusifs** à destination des patients : FIDAUDIO et ASSURUTIL'.

### **FIDAUDIO**

Créé en partenariat avec Zérosix, société spécialisée dans la fidélisation client, FIDAUDIO est un programme de fidélité **innovant**, prenant en compte la notion de **santé auditive du patient et ses achats**. Ainsi des points seront attribués sur des critères tels que la durée du port, la variété des environnements sonores rencontrés, l'entretien, les visites chez l'audioprothésiste,...

Le patient est avisé des mouvements de points par SMS, et éventuellement, au choix de l'audioprothésiste, par e-mail ou courrier.

### **ASSURutil'**

La CDA s'est appuyée sur Mécèn' Assur Audio, courtier conseil en assurances solidaires, pour proposer, à ses adhérents, ASSURUTIL', une assurance qui couvre les **véritables risques**, à savoir : la panne, la casse et la perte, pendant 4 ans. En l'absence de sinistre sur la période, le patient se verra **rembourser en intégralité le montant de la cotisation** sous forme de bon d'achat à valoir sur un prochain équipement.

L'équipe de la CDA sera présente au prochain Congrès, du 24 au 26 mars 2017

**Stand A1.**