



AVRIL 2014

EN 2013, LA CDO POURSUIT SON DEVELOPPEMENT EN OPTIQUE ET EN AUDIOPROTHESE

Dans un contexte économique difficile, la CDO a réalisé une bonne année 2013, tant en optique qu'en audioprothèse.

En effet, alors que le marché optique accusait un recul de 2,5% (source I+C), la CDO a vu le montant des achats transités s'établir à **167,4 M€ HT**, en progression de **1,9%**, tandis que son activité audioprothèse, avec **24,5 M€ HT** d'achats transités, a connu une progression de **8,1%** (en valeur), légèrement supérieure à la tendance du marché annoncée à + 7,5% (en volume) par le SNITEM.

Avec **191,1 M€ HT** d'achats au global (**+ 2,64%**) la CDO consolide ainsi sa position de leader.

Ces résultats sont le fruit d'une **croissance organique** soutenue, alliant l'arrivée de nouveaux adhérents et la croissance des volumes d'achats d'opticiens ayant adhéré ces dernières années. Au 31/12/2013, la CDO comptait **1 944** points de vente en optique et **408** centres de correction auditive.

Soucieuse de répondre aux attentes de ses adhérents, la CDA, le département Audioprothèse de la CDO, présentera une nouvelle vision de l'indépendance, au prochain Congrès des Audioprothésistes du **3 au 5 avril prochain**, tandis que le **7 avril**, la CDO réunira ses adhérents à Paris, sur le thème « Tiers Payant & Informatique ».