



comeasy

LE PLAN DE COM' ANNUEL DE L'AUDIOPROTHÉSISTE INDÉPENDANT 



Votre diversité fait notre différence



Pour finir 2021 en beauté, la CDA propose à ses adhérents, COM'EASY ! Ce tout nouveau service permet aux audioprothésistes de la centrale de communiquer facilement et efficacement tout au long de l'année.

COMMENT ?

Les adhérents ont accès à un **catalogue de campagnes de communication**, toutes aussi **inédites que créatives** ; ils **choisissent** leur campagne et le nombre de prises de parole qu'ils souhaitent mettre en place durant l'année ; l'équipe marketing s'occupe de la **personnalisation** pour une communication 100% à leur image. **Easy non ?**

Jérôme Rossignon, Responsable Marketing CDA-CDO :

« La force de ce service repose sur sa facilité de mise en œuvre tout en bénéficiant de campagnes innovantes avec une vraie direction artistique. La variété des campagnes proposées permet à chacun de nos audioprothésistes de trouver son bonheur ».

COM'EASY permet ainsi aux adhérents de la Centrale d'avoir un **rythme** de prises de parole **soutenu** et **cohérent** toute l'année afin d'assurer un **flux de patients constant** et **d'asseoir leur positionnement**. Ce service fonctionne sous une **formule d'abonnement** pour encore plus de facilité.

La CDA s'est donnée pour mission d'offrir un **niveau de service** des plus **complets** et des plus **qualitatifs** du marché. Avec Com'easy, la centrale est au rendez-vous !

