



Le programme de fidélité 

La CDA fête ses 25 ans sous le signe de la fidélité avec OUIË LOVE YOU !

A l'occasion de ses 25 ans, la CDA vient de lancer son programme de fidélité auprès des audioprothésistes de son réseau.

Le principe est simple : Tous les achats des audioprothésistes transitant par la CDA, leur font gagner des points fidélité à dépenser dans la boutique en ligne **OUIË LOVE YOU**.

Marc Klein, Directeur de la Centrale précise :

« Ce programme innovant est une manière inédite sur le marché de récompenser les achats des adhérents, en leur donnant accès à une palette de services destinés à booster leur activité ! »

Mailing de relance patients, opération anniversaire du centre, campagne de SMS, présence sur les réseaux sociaux... le choix des dotations de ce programme de fidélité est large et de qualité !

« Grâce à leurs points fidélité, nos audioprothésistes n'ont plus qu'à en profiter, le tout avec, comme toujours, le conseil de nos équipes ! »



ORIGINALITÉ ET ÉMOTION !

Pour lancer ce programme auprès de son réseau, chaque adhérent a eu la surprise de recevoir par courrier sa box **ANNIVERSAIRE X OUIË LOVE YOU !**

