



La CDA lance son label « Audioprothésiste de proximité » !

Les 25 ans de la CDA continuent, une année festive et riche en nouveautés !

Après la sortie de son programme de fidélité Ouïe Love You, la centrale lance auprès de ses adhérents un **label exclusif de communication « Audioprothésiste de proximité »**. Son objectif ? Permettre aux adhérents de se positionner en tant que professionnel de santé de proximité.

Pour Marc Klein, Directeur de la centrale, **la notion de proximité est un véritable axe stratégique pour les audioprothésistes indépendants du réseau :**

« La proximité géographique, la proximité relationnelle avec les patients, la proximité avec les acteurs de santé locale, sont de véritables clés de différenciation aux yeux du grand public. »

Ce label vient signer une **campagne de communication « métier » basée sur 7 accroches**. Exprimées sur un ton engagé et plutôt humoristique, elles sont traitées avec un jeu typographique fort et impactant.

Jérôme Rossignon, Responsable Marketing et Communication, souligne :

« Nous voulions une campagne avec une vraie prise de parole sur les différentes facettes de l'expertise de l'audioprothésiste indépendant : conseil, choix, qualité, suivi, prévention, accompagnement... Une campagne qui laisse place aux mots ! »

Les audioprothésistes de la CDA bénéficieront d'un **dispositif complet de supports de communication affiches vitrines, chevalets, vitrophanies...**) afin d'animer leur centre et affirmer leur différence.





Audioprothésiste
de proximité

7 Affiches A2 (42x60)

vitrine et intérieur de centre, ou affichettes A4/A5 pour chevalets



6 vitrophanies A2
vitrine



Un exemple de personnalisation
d'affiches



Les chevalets A4/A5
pour affichettes

