



La diversité au cœur de la nouvelle identité de la CDA

Accueil / Articles / Distribution, Marché, Toutes les actus /

Publié le 21/09/2022

Partager : f t in e



Logo relifté, coloris différents : la Centrale des audioprothésistes « offre une nouvelle jeunesse » à son identité visuelle et lance sa campagne.

Dans un style graphique modernisé et épuré, les nouveaux visuels mettent en avant la diversité des profils, thématique explicitement mentionnée dans la signature : « Votre diversité fait notre différence ». Cette évolution de l'identité a pour but de refléter le dynamisme de la centrale et de ses services qui se veulent innovants. Les 5 déclinaisons de l'image générique viendront valoriser, sujet par sujet, sous forme de saga au cours de l'année : « Je booste mon activité », « Je maîtrise ma trésorerie », « Je m'informe et me forme », « J'optimise mes achats » et « Je développe mon activité ».

« En tant que leader du marché, nous nous efforçons d'anticiper les besoins de nos adhérents en leur donnant accès à des services des plus innovants et performants, qui n'ont rien à envier à ceux proposés par les enseignes, souligne Marc Klein, directeur de la CDO/CDA. La diversité de nos adhérents est le moteur de nos actions, la proximité humaine et l'indépendance sont au cœur de notre ADN. Toutes ces valeurs sont pleinement exprimées au travers de cette nouvelle campagne pour prendre la parole auprès des audioprothésistes de notre marché et les inviter à rejoindre une centrale qui bouge. »

← Retour à la liste des articles

Articles similaires



Le Ponto 5 SuperPower en route pour une prise en charge
10/10/2022



Les experts Signia partent à la rencontre des audioprothésistes
10/10/2022



Contrôles par l'Assurance maladie : le SDA alerte sur un possible "déconventionnement d'urgence" de centres auditifs
06/10/2022

Les incontournables



La presse conso casse à



Le SDA a élu son



Les internes un peu

Nouveau - Phonak Audéo™ Lumity
Technologie unique SmartSpeech™

Découvrir PHONAK

Dernières annonces

Audioprothésiste H/F
Alpes-Maritimes (06)

Audioprothésiste H/F
Territoire de Belfort (90)

Assistant audioprothésiste H/F
Ardèche (07)

Audioprothésiste
Nouvelle Calédonie (988)

Audioprothésiste
Bouches-du-Rhône (13)

Toutes les annonces

désormais disponible en coloris enfant

signia

Newsletter

Créer votre compte et recevez les newsletters de Ouïe Magazine.

S'inscrire

Annonces emploi

Consulter les offres d'emploi disponibles sur le secteur de l'audition.

Voir les offres

26^e ENSEIGNEMENT POST-UNIVERSITAIRE EN AUDIOPROTHÈSE
Nouvelles connaissances : nouvelles pratiques ?
25 & 26 novembre 2022
Cité des Sciences et de l'Industrie La Villette, Paris 19^{ème}
CNA