



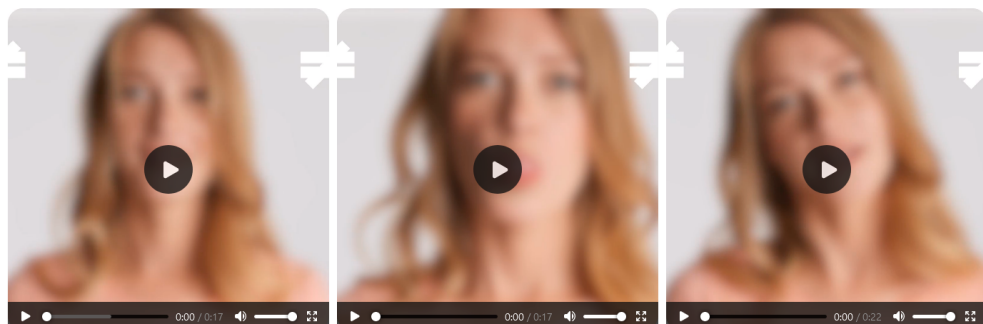
communiqué de presse

Le saviez-vous ? La CDA ose la différence !

À l'occasion du 44^{ème} Congrès des Audioprothésistes, la CDA lance la première saga de spots publicitaires B to B du secteur.

Pour prendre la parole, la Centrale ose un territoire de communication original et inédit pour affirmer sa différence ! Sur un ton très second degré, les 3 premiers films mettent en scène une femme réagissant par des expressions évocatrices et décalées aux atouts de la Centrale énumérés par la voix off.
« Ça fait la diff... Ça sent l'éclate... Ça donne chaud, »...d'être audioprothésiste indépendant à la CDA !

saviez
vous
que... 



Cliquez sur l'image pour accéder aux vidéos

Jérôme ROSSIGNON, Responsable Marketing CDA complète :

« Avec ces premiers spots, nous continuons de cultiver cette différence qui nous est propre. Nous souhaitons déployer un dispositif de communication Corporate combinant professionnalisme et viralité digitale afin de séduire, convaincre et fidéliser. Nous sommes la première Centrale d'indépendants depuis 28 ans et avec nos 700 centres nous gardons le cap d'une entreprise agile, dynamique et créative au service de nos adhérents ! »

Votre diversité fait notre différence.



Contact Presse : Emmanuelle Thilot - emmanuelle.thilot@cda.fr - 01 42 46 76 87

CENTRALE DES AUDIOPROTHÉSISTES - 50, rue de Paradis - 75010 Paris - Tél. : 01 42 46 45 35 - cda@cda.fr - cda.fr