

## UNE NOUVELLE COMMUNICATION POUR LA CDA

La CDA fait peau neuve avec une communication métier traitée de façon originale.

Conçue par le service CDA Création, la saga s'inspire des œuvres du photographe japonais Tatsuya Tanaka, habitué à détourner des objets du quotidien pour réaliser des mises en scène miniatures décalées.

Dans cette adaptation, otoscope, stéthoscope et maquette de l'anatomie de l'appareil auditif deviennent des décors où évoluent des groupes de personnages de tous âges évoquant les valeurs du groupement : la proximité, l'écoute, le conseil.



« Votre diversité fait notre différence » est le fil conducteur de cette campagne et de toutes celles qui suivront. Elle a pour vocation de s'adresser à tous les audioprothésistes et valorise leur différence.