

MAI 2015



## LES INDEPENDANTS S'INVITENT A LA TELE

**Créé il y a un an, le réseau VOXODIO, qui compte aujourd'hui plus de 70 centres d'audioprothésistes indépendants, lance sa première campagne de communication nationale. Et les membres de VOXODIO ont décidé de frapper fort en choisissant la télévision pour se faire connaître.**

La campagne est programmée du **20 au 31 mai prochain** sur **France Télévision**, (France 2, France 3 et France 5), le media télévisuel préféré des seniors, et sera diffusée tout au long de la journée, en ciblant les émissions les plus suivies par les plus de 50 ans.

Première diffusion le 20 mai, sur France 2, au cours de **Télématin**.

Destiné à faire connaître la marque auprès du grand public, le spot mettra en avant la relation de proximité audioprothésiste/patient qui amène à la proposition d'une solution sur-mesure, résumée en une formule : « **Pour bien entendre, il faut être bien écouté** ».

La campagne a été réalisée par Senioragency, première agence de communication spécialiste du marché des consommateurs de plus de 50 ans. 100% indépendante, membre du Groupe Low Cost 360, elle accompagne de nombreuses marques depuis plus de 20 ans dans leur stratégie de conquête et de fidélisation des seniors, par une approche maligne et des techniques innovantes de production et d'achat.