



SEPTEMBRE 2014

# VOXODIO

## UN DEBUT PROMETTEUR

Lancé au dernier Congrès des Audioprothésistes, VOXODIO tient toutes ses promesses. La CDA vient, en effet, d'enregistrer l'adhésion du 45<sup>ème</sup> centre à ce nouveau réseau d'audioprothésistes indépendants.

En adhérant à VOXODIO, les audioprothésistes continuent à gérer leurs centres comme ils l'entendent, et peuvent communiquer sous un seul nom. Pour ce faire, de nombreux outils de communication sont mis à leur disposition :

- A l'adhésion, un **kit de bienvenue est offert**, constitué de vitrophanies, affiches, dépliants, modèles de courriers...
- Le réseau est mis en avant, et les membres identifiés, sur les **3 sites grand public** lancés par la CDA : LAUDIOPROTHESISTE.fr, TESTAUDITIF.fr et LAPPAREILAUDITIF.fr.
- Dès octobre prochain, la première campagne **de communication personnalisable** sera proposée aux audioprothésistes sur le thème du dépistage.
- Enfin, dès 2015, le nombre de centres VOXODIO va permettre au réseau d'envisager une **communication à l'échelle nationale**.

Premier succès également pour **IVOX, la marque exclusive de VOXODIO**. Cette gamme complète d'appareils permet aux centres de se différencier de leurs concurrents et de bénéficier de prix d'achat très attractifs

**VOXODIO, la nouvelle voie de l'indépendance**