

1ERE CAMPAGNE DIGITALE POUR LAUDIO.FR

Au dernier Congrès, la CDA lançait le site **laudio.fr** la vitrine digitale des centres de ses adhérents sur le web.

Aujourd'hui, **laudio.fr** déploie sa première **campagne digitale**, à destination des 55 ans et plus avec une **couverture nationale**.

Les bannières de cette vaste **campagne multi-écrans** s'afficheront sur Google et des sites réputés traitant de sujets de santé. Les messages porteront sur les innovations techniques de fournisseurs partenaires.

La CDA vise **plus de 8 millions d'impressions** pour cette **première vague** qui s'étendra sur une période de **quatre mois**.

Chaque adhérent bénéficiant d'un site sur **laudio.fr**, l'objectif sera, bien évidemment, de **générer du trafic vers leurs centres**.



Découvrez les dernières innovations auditives et **essayez-les** chez votre audioprothésiste indépendant le plus proche.



STYLELINE



REXTON